

Kupindo lista proizvoda za Magento 1.x

Uputstvo za instalaciju i korišćenje



sm.
DESIGN
STUDIO

△ CREATIVE DIGITAL AGENCY

Sadržaj

1. Pregled

- 1.1 Generalne informacije
- 1.2 Mogućnosti modula
- 1.3 Tehnički zahtevi

2. Instalacija modula

3. Kreiranje XML liste proizvoda

4. Upotreba dinamičkih vrednosti (obavezni atributi)

5. Upotreba statičkih vrednosti (opcionih atributi)

6. Upotreba filtera, mapiranje atributa i kategorija

7. Tehnička podrška

1. Pregled

1.1 Šta je Kupindo lista proizvoda za Magento 1.x ?

Kupindo lista proizvoda za Magento 1.x je dodatak za Magento platformu koji vam omogućava da kreirate liste proizvoda iz postojeće online prodavnice u i uvezete ih u Kupindo katalog. Nakon što uspešno uvezete proizvode u Kupindo katalog, uz pomoć modula možete redovno ažurirati podatke kao što su cena, stanje ili druga svojstva proizvoda.

1.2 Mogućnosti modula

Kupindo lista proizvoda za Magento kreira listu proizvoda u obliku XML fajla koji sadrži sve neophodne podatke kako bi se proizvod pravilno prikazao u Kupindo katalogu. Pored osnovnih podataka o proizvodu (naziv, opis, cena, slika, stanje) u listi se nalaze i podaci o mogućnostima plaćanja i slanja za taj proizvod. Format liste je predefinisani i mora se poštovati kako bi predmeti bili prihvaćeni tokom obrade proizvoda od strane Kupindo servera.

1.3 Tehnički zahtevi

Za korišćenje modula potrebno je imati online prodavnicu zasnovanu na Magento 1.x platformi, modul optimalno radi sa verzijom 1.9.x. Sam modul će raditi i sa starijim verzijama Magenta, ali je moguće da se pojave određeni problemi tokom rada. Pre svega problemi su vezani za brzinu kreiranja lista i broju podržanih proizvoda po listi. Zadnja podržana verzija je 1.6.x, ukoliko želite da koristite ovaj modul verzijom Magenta 1.3.x ili 1.4.x ne možemo da garantujemo da će sve raditi kako treba.

Samo generisanje liste proizvoda je relativno zahtevan posao za server, sam proces može da traje i nekoliko minuta. Ukoliko dođe do greške tokom generisanja liste treba probati sa manjim brojem proizvoda koji se obrađuju u jednom koraku. Preporučeni broj proizvoda po listi je 3000 kako bi uvoz kataloga prošao bez problema, tako da se treba pridržavati tog limita.

Prilikom kreiranja liste u sekciji podešavanja moguće je odrediti koliko se proizvoda obrađuje u jednom koraku, manji broj proizvoda povećavaće trajanje procesa ali će povećati stabilnost i smanjiti opterećenje servera.

2. Instalacija modula

Modul dolazi u obliku zip arhive, sa [linka](#) preuzmite arhivu i sačuvajte je kod vas na računaru.

Potrebno je da se arhiva raspakuje pre same instalacije, zatim se kopira deo iz foldera Part 1 u instalacioni folder Magenta. Ukoliko se sajt nalazi na udaljenom serveru onda je potreban FTP pristup i odgovarajući nalog. Prilikom instalacije fajlovi će biti smešteni u odgovarajuće foldere tako da nema potrebe da se bilo šta menja. Nakon što se završi kopiranje prvog foldera postupak će se ponoviti i sa drugim folderom Part 2.

Kada se završi kopiranje proverite da li fajlovi imaju pravilno dodeljeno vlasništvo i dozvole kako bi server mogao da pokrene instalaciju.

Ulogujte se u administraciju Magenta i obrišite 'cache' kako bi se instalacija završila i pojavile nove opcije u glavnom meniju. Ukoliko ne možete da pristupite sekcijama modula potrebno je da se izlogujete i ponovo prijavite u administraciji kako bi se kreirale dozvole pristupa za novi modul.

U meniju 'Sistem' odaberite stavku 'Konfiguracija', zatim iz menija sa desne strane (sekcija Kupindo) odaberite stavku Podešavanja, u kojoj se nalaze podešavanja vezana za konfigurisanje servera, obradu slika i obaveštenja prilikom automatskog generisanja lista proizvoda. Ukoliko niste sigurni koje opcije koristi vaš server ovaj korak možete i da preskočite, modul će raditi na većini servera sa osnovnim podešavanjima.

Pre same instalacije modula preporučujemo da se napravi kopija baze i sistema fajlova. Ukoliko imate mogućnosti možete instalirati modul na kopiji sajta i proveriti sve opcije pre nego što instalirate modul na glavnom sajtu i krenete sa kreiranjem lista proizvoda.

3. Kreiranje XML liste proizvoda

Nakon uspešno završene instalacije možete krenuti sa kreiranjem prve liste proizvoda.

Korak 1. Iz glavnog menija odaberite opciju 'Katalog > Kupindo liste proizvoda > Liste proizvoda, prikazaće se sekcija sa listom svih Lista proizvoda (ili prazna sekcija ukoliko nema lista). Za kreiranje nove liste kliknuti na dugme 'Dodajte stavku' u gornjem desnom uglu.

Korak 2. Na sledećem ekrarnu pojaviće se opcija da se izabere tip fajla i treba odabrati XML fajl i kliknuti na dugme 'Nastavi'.

Korak 3. U sledećem koraku potrebno je upisati ime liste, ime fajla i odabrati ekstenziju fajla (na osnovu odabira iz prethodnog koraka biće ponuđena stavka XML). Na kraju je potrebno odabrati željenu prodavnicu ukoliko Magento koristi više prodavnica.

Korak 4. Sa menija na levoj strani odaberite stavku Podešavanje sadržaja i iskopirajte kompletan kod iz sekcije ispod, a u sledećim poglavljima biće objasnjena svaka stavka posebno

```

<Prodavnica>
  <PredmetLista type="array">
    {{block type="product"}}
    <Predmet>
      <Aktivan>1</Aktivan>
      <IDPodKategorija></IDPodKategorija>
      <Naziv><![CDATA[{{var:name format="htmlspecialchars"}}]]></Naziv>
      <Opis><![CDATA[{{var:short_description format="htmlspecialchars"}}]]></Opis>
      <Cena>{{var:price format="integer"}}</Cena>
      <Kolicina>{{var:qty}}</Kolicina>
      <Images type="array">
        <ImageURL>{{var:image}}</ImageURL>
      </Images>
      <IDInterni>{{var:entity_id}}</IDInterni>
      <GTIN>{{var:sku}}</GTIN>
      <Stanje>1</Stanje>
      <NacinSlanja type="array">
        <Slanje>1</Slanje>
        <Slanje>2</Slanje>
        <Slanje>3</Slanje>
        <Slanje>4</Slanje>
        <Slanje>5</Slanje>
        <Slanje>6</Slanje>
        <Slanje>7</Slanje>
      </NacinSlanja>
      <NacinPlacanja type="array">
        <Placanje>4</Placanje>
        <Placanje>5</Placanje>
        <Placanje>6</Placanje>
        <Placanje>7</Placanje>
        <Placanje>8</Placanje>
      </NacinPlacanja>
      <BesplatnaDostava></BesplatnaDostava>
      <YoutubeURL></YoutubeURL>
      <Garancija></Garancija>
      <DuzinaGarancije></DuzinaGarancije>
    </Predmet>
  </PredmetLista>
  {{/block}}
</Prodavnica>

```

Korak 5. Sledeća sekcija je Napredna podešavanja gde se može podesiti broj proizvoda koji će se obraditi u jednom koraku (bitno ako server ima manje memorije), dok ostale tri stavke

omogućavaju da se odabere koji proizvodi će se naći u listi. Na istoj strani se nalazi i opcija za automasko generisanje fajla pomoću cron funkcije.

Prikazani šablon služi kao primer od koga treba krenuti sa kreiranjem liste, i kao takav ispunjava sve potrebne uslove da lista proizvoda bude pravilno generisana. Potrebno je izmeniti listu u skladu sa vašim potrebama, pre svega ukloniti opcije plaćanja i slanja koje ne koristite. Nakon toga moguće je listu izmeniti tako da odgovara podacima koje već imate unešenim u Magentu. Ukoliko imate pitanja vezanih za samo kreiranje liste možete ih postaviti na email podrska@smdesign.rs

4. Upotreba dinamičkih vrednosti (obavezni atributi)

XML lista sadrži listu proizvoda i za svaki proizvod izdvajamo skup atributa koji su neophodni kako bi se proizvod uvezao i pojavio u Kupindo katalogu. Određene attribute proizvodi već imaju (obavezni su prilikom kreiranja proizvoda u Magentu) i koristićemo ih u listi.

- Aktivan – određuje da li je proizvod dostupan, kao podatak koristi se atribut 'Availability'
- ID Podkategorije – predstavlja ID kategorije kojoj proizvod pripada u Kupindo katalogu, kompletna lista kategorija može se preuzeti sa [linka](#). Ukoliko svi proizvodi sa liste pripadaju jednoj podkategoriji može se koristiti statička vrednost. Ako to nije slučaj onda je potrebno kreirati atribut proizvoda, dodeliti mu vrednost na nivou proizvoda i njega koristiti prilikom generisanja liste. Modul nudi i mogućnost da se mapiraju kategorije koje već postoje sa odgovarajućim kategorijama iz Kupindo kataloga i da se koristi dinamički atribut. Jednom izmapirane kategorije ostaju sačuvane i mogu se koristiti kasnije u svakoj listi.
- Naziv – predstavlja ime proizvoda, kao podatak koristi se atribut 'Name'
- Opis – predstavlja opis proizvoda, kao podatak koristi se atribut 'Short Description', po potrebi može da se koristi i atribut 'Description'. U tom slučaju potrebno je napraviti izmenu u XML sadržaju i zameniti var:short_description sa var:description
- Cena – predstavlja cenu proizvoda, kao podatak koristi se atribut 'Price' ukoliko želite da na Kupindu prikazujete cene proizvoda sa popustom potrebno je napraviti izmenu u XML sadržaju i zameniti var:price sa var:final_price
- Količina – predstavlja dostupno stanje proizvoda, kao podatak koristi se atribut inventara 'Qty'. Može se koristiti i statička vrednost ukoliko proizvodi nemaju upisanu količinu ili se količina kao podatak uopšte ne koristi
- ImageURL – predstavlja glavnu sliku proizvoda, kao podatak koristi se slika koja se postavljena za 'Base image' proizvoda
- ID Interni – predstavlja interni identifikacioni broj proizvoda, kao podatak koristi se ID proizvoda
- GTIN – predstavlja jedinstveni identifikacioni broj proizvoda, kao podatak koristi se atribut 'SKU'

- Stanje – opisuje stanje proizvoda, ukoliko ne postoji atribut koji opisuje stanje moguće je koristiti statičku vrednost. Upisati broj koji odgovara jednom od ponuđenih stanja
1=Nekorišćen, 2=Nekorišćen sa felerom, 3=Polovan bez oštećenja, 4=Polovan sa vidljivim znacima korišćenja, 5=Neispravno

5.Upotreba statičkih vrednosti (opcionih atributa)

Pored podataka koji se uzimaju direktno iz proizvoda XML nod sadrži i još nekoliko atributa koji su specifični za Kupindo katalog i opciono mogu se definirati kroz statičke vrednosti. Na taj način skraćuje se vreme pripreme proizvoda tokom integracije a i izbegava nepotrebno dodavanje atributa proizvodima. Naravno uvek je moguće za sve stavke kreirati attribute i dodeliti im vrednost na nivou proizvoda i te vrednosti kasnije koristiti u listi.

- Način slanja – predstavlja sve mogućnosti dostave proizvoda, dostupne su sledeće opcije: 1.AKS, 2.BEX, 3.City Express, 4.Pošta, 5.Post Express, 6.DExpress, 7.Lično preuzimanje. Primer koda sadrži sve moguće opcije, pa je potrebno je napraviti izmenu u XML sadržaju i ostaviti samo one koje su podržane
- Način plaćanja – predstavlja sve mogućnosti plaćanja proizvoda, dostupne su sledeće opcije: 4.Plaćanje pouzecom, 5.Lično, 6.Tekući račun (pre slanja), 7.PostNet (pre slanja), 8.Ostalo (pre slanja). Primer koda sadrži sve moguće opcije, pa je potrebno je napraviti izmenu u XML sadržaju i ostaviti samo one koje su podržane
- Besplatna dostava – ukoliko postoji opcija besplatne dostave proizvoda treba upisati vrednost 1, ukoliko opcija ne postoji upisati vrednost 0
- YouTube URL – predstavlja link do video prezentacije proizvoda na YouTube sajtu, može se upisati statička vrednost do liste sa video prezentacijom ili se kreirati atribut i svakom proizvodu postaviti zaseban link
- Garancija – ukoliko postoji garancija za proizvod treba upisati vrednost 1, ukoliko opcija ne postoji upisati vrednost 0
- Dužina trajanja garancije – ukoliko postoji garancija za proizvod treba upisati dužinu trajanja garancije, na primer '2 godine', '6 meseci', '30 dana' i slično. Ukoliko se ne daje garancija polje ostaviti prazno

Za određene attribute smo definisali da koriste statičke vrednosti, ukoliko želite da koristite dinamičke vrednosti potrebno je koristiti odgovarajuće attribute. Možete koristiti postojeće attribute ili napraviti potpuno nove attribute, dodeliti im vrednosti i njega koristiti prilikom generisanja liste proizvoda.

6. Upotreba filtera, mapiranje atributa i kategorija

Prilikom kreiranja liste moguće je odrediti koji proizvodi će se dodati listi i naći u XML fajlu koji se šalje za import u Kupindo katalog. Moguće je proslediti sve proizvode u listu, opet moguće je kreirati i više odvojenih listi za određene grupe proizvoda (na primer proizvodi koji imaju veliku težinu biće u posebnoj listi i neće imati besplatnu dostavu). Selekciju proizvoda je moguće izvršiti prema kategoriji (proizvodi se nalaze u određenoj kategoriji u Magentu) ili prema atributu proizvoda.

Modul omogućava da se izvrši mapiranje kategorija i atributa, gde će se za određenu vrednost upotrebiti druga predefinisana vrednost. Konkretno Magento za atribut da li je proizvod aktivan koristi Yes/No dok podržane vrednosti u XML listi su 0 i 1. Tako da je potrebno da se izvrši mapiranje vrednosti pre nego li uključimo dinamički atribut u listu.

Da bi proizvodi bili pravilno prikazani u Kupindo katalogu i prilikom pretrage kataloga potrebno je da budu smešteni u odgovarajuću kategoriju. Kako se Kupindo kategorije razlikuju od kategorija koje se koriste u Magentu potrebno je dodatno podesiti vrednosti za Kupindo kategorije. Ako ne možete da odlučite koja kategorija odgovara vašoj kategoriji možete kontaktirati tehničku podršku da vam pomogne.

Opisaćemo tri načina setovanja kategorije proizvoda u listi, korišćenje atributa, upotrebu statičke vrednosti i mapiranje kategorija. Ukoliko ne odaberete vrednost za kategoriju u listi, polje će ostati prazno i taj proizvod neće biti uvezen u Kupindo katalog.

Svaka od pomenutih metoda ima svoje prednosti ali samo mapiranje kategorija vam omogućava da na precizan način podesite kategorije i nakon toga koristite sačuvane vrednosti prilikom kreiranja novih listi proizvoda.

- Upotreba atributa proizvoda potrebno je napraviti atribut (tip atributa treba da bude text) i dodeliti ga odgovarajućem atribut setu. Zatim za svaki proizvod treba upisati ID kategorije iz priložene liste kategorija dostupnih u Kupindo katalogu. Prilikom kreiranja liste potrebno je napraviti izmenu u XML sadržaju tako da se koristi željeni atribut za vrednost kategorije. Na primer:
`<IDPodKategorija>{{var:kupindo_catgory_id}}</IDPodKategorija>` gde je kad atributa `kupindo_category_id`.
- Pomoću statičke vrednosti ova metoda zahteva najmanje vremena ali i pruža najmanje opcija i pogodna je samo ako svi proizvodi iz liste su srodni i odgovarala bi im ista

kategorija u Kupindo katalogu. U XML sadržaju se direktno upisuje ID kategorije iz liste dostupnih kategorija, na primer <IDPodKategorija>100</IDPodKategorija> gde je broj 100 ID kategorije.

- Mapiranjem kategorija je postupak u kome se postojećim kategorijama u Magentu dodeljuje odgovarajuća vrednost koja predstavlja ekvivalent kategorije u Kupindo katalogu. Kada se jednom izmapiraju kategorije i sačuvaju vrednosti, moguće je vrednosti koristiti u svakoj narednoj listi proizvoda. Opisaćemo postupak mapiranja u nekoliko koraka i praktičnim primerom.
 1. Iz glavnog menija kliknuti na Katalog Kupindo lista proizvoda Mapiranje dinamičkih atributa i kliknite na dugme Dodaj stavku
 2. U polje kod dinamičkog atributa upisati kod koji će se koristiti u XML šablonu i najbolje bi da jasno ukazuje na namenu, na primer: kupindo_category . U polje Ime treba da se upiše naziv, može da bude 'Kupindo kategorija'
 3. Klikom na tab Uslovi i vrednosti otvara se sekcija u kojoj se dodeljuju vrednosti postojećim atributima i kategorijama. U koloni Uslov odaberite sledeće CategoryID jednako i upiste broj kategorije (broj kategorije može da se vidi kada se otvori Katalog Upravljaj kategorijama i klikne na željenu kategoriju, pored imena u zagradi stoji i ID). U kolonu Izlazna vrednost upisite ID odgovarajuće kategorije sa Kupindo liste i za Izlazni tip odaberite Statička vrednost. Postupak ponoviti za svaku od kategorija u kojoj se nalaze proizvodi koji će biti uključeni u listu.
 4. Nakon završenog mapiranja potrebno je napraviti izmenu u sadržaju liste i podesiti da se koristi novokreirani dinamički atribut kao vrednost. Ukoliko ste koristili iste nazive za kod atributa kao iz našeg primera onda bi izmena trebala da izgleda ovako:

<IDPodKategorija>{{var:custom:kupindo_category}}</IDPodKategorija>

Modul će automatski menjati vrednost ID kategorije prema zadatoj šemi tako da se u listi prikazuju podaci koji odgovaraju Kupindo kategorijama.

7. Upravljanje listama proizvoda

Kupindo lista proizvoda za Magento podržava pravljenje zasebnih lista proizvoda kako bi se omogućila što bolja kontrola nad podacima koji se šalju u Kupindo katalog. Tako je moguće grupisati srodne proizvode u kategorije i putem filtera kreirati posebne liste za svaku grupu proizvoda. Kod srodnih proizvoda veća je verovatnoća da će im statičke vrednosti biti iste pa se i skraćuje vreme potrebno za kreiranje skupa svih proizvoda koji će biti prosleđeni Kupindo katalogu.

Iz menija odaberite opciju Liste proizvoda i pojaviće se sekcija sa listom svih kreiranih lista proizvoda do sada.

Iznad liste sa postojećima fidovima nalazi se akcioni meni sa opcijama da se primeni/izvrši određena operacija nad više lista odjendom. Moguće je generirati sve liste proizvoda, bez potrebe da se otvara sekcija pojedinačne liste.

Za svaku listu proizvoda vidimo osnovne podatke kao što su ime fajla, naziv šablona, tip liste, link do XML fajla, vreme kada je zadnji put lista generisana.

Kreirane liste je moguće izmeniti u svakom trenutku, i osim ekstenzije fajla (mora da bude XML) moguće je izmeniti sve ostale podatke uključujući i sam sadržaj liste.

Nakon što se završi generisanje liste proizvoda pojaviće se link do XML fajla koji sadrži podatke o proizvodima sa liste. Link je potrebno proslediti Kupindo administratoru kako bi se krenulo sa uvozom proizvoda u Kupindo katalog. Ukoliko lista proizvoda sadrži više od 3000 proizvoda potrebno je konsultovati se sa Kupindo timom o daljoj proceduri. Kako je preporučeni limit do 3000 proizvoda po listi, potrebno je da se putem filtera podeli lista na više manjih listi. Najjednostavniji način je da se u filteru postavi od kog proizvoda se kreće (stavka je product ID) i sa kojim se lista završava.

8. Tehnička podrška

SMDesign Studio pruža tehničku podršku u pisanoj formi kroz dokumentaciju priloženu u instalacionom paketu. Sva dokumentacija dostupna je na srpskom jeziku i po potrebi biće dopunjena kako bi se pokrile sve nove opcije i unapređenja.

SMDesign Studio pruža tehničku podršku putem email komunikacije, kontakt adresa je: podrska@smdesign.rs

SMDesign Studio može da pruži tehničku podršku putem telefona u okviru radnog vremena kancelarije, od ponedeljka do petka, od 9h do 17h.

Tehničkom podrškom obuhvaćene su sledeće situacije:

- pomoć prilikom preuzimanja instalacionog paketa
- pomoć prilikom instalacije modula
- pomoć prilikom kreiranja liste proizvoda

Tehničkom podrškom nisu obuhvaćene sledeće situacije:

- izmene na modulu na zahtev klijenta
- kompletna instalacija od strane našeg tima
- kreiranje atributa i popunjavanje istih za korišćenje dinamičke vrednosti
- kreiranje specifičnih listi koje odstupaju od šablona predviđenog od strane Kupinda
- kreiranje kopija baze podataka ili fajlova pre instalacije modula

Ukoliko uočite bilo kakve probleme prilikom instalacije ili korišćenja modula molimo Vas da nam se obratite i prijavite problem. Ukoliko ste u mogućnosti dostavite nam verziju Magenta-a i opišite problem sa što više detalja.

SMDesign Studio u saradnji sa Kupindo timom Vam želi brzu integraciju i puno novih prodaja!